

Innovationsworkshops



Mit kreativen Methoden Zukunftskompetenzen entwickeln: Unter diesem Motto bieten wir vier Workshopformate an, in denen Schülerinnen und Schüler durch praktisches Ausprobieren die einzelnen Schritte des Design-Thinking-Prozesses kennenlernen.

Die Innovationsworkshops geben praktische Impulse, wie Kinder und Jugendlichen ihre Zukunft aktiv gestalten können und fördern Kompetenzen wie kreatives Denken, kritisches Analysieren und emphatisches Agieren.

Die Workshops können einzeln oder in Reihe durchgeführt werden. Eine Einheit dauert ca. 3 Unterrichtsstunden. Sie eignen sich hervorragend für einzelne Klassen. Ebenso ist eine Zusammensetzung mehrerer Klassen oder kleinerer Gruppen möglich. Die Workshops sind konzipiert für Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulformen von Klasse 5 – 12.

A – Crashkurs Ideenfindung

Gute Ideen braucht es immer. Zusammen mit den Kindern und Jugendlichen üben wir Kreativmethoden, mit denen sich im Team mühelos Ideen finden lassen. Hierzu stellen sich die Teilnehmenden einem scheinbar unlösbar Problem als Herausforderung und lernen „um die Ecke“ zu denken.

B – Prototyping

Bei diesem Workshop entscheidet das Los, welches bestehende Produkt mit eigenen Ideen verbessert werden soll. Mit der SCAMPER-Methode werden die Produkte verändert und verbessert. Anschließend bauen die Schülerinnen und Schüler mit vorhanden Materialien ein eigenes Prototyp.

C – Crashkurs Pitchen

In diesem Workshop lernen Schülerinnen und Schüler mit der Methode des Storytellings, wie man Menschen für eine Idee begeistern kann. Die Teilnehmenden erkunden ein unbekanntes Produkt und finden heraus, welches Problem damit gelöst wird. Im Anschluss erfolgt die Vorbereitung und Durchführung einer Kurzpräsentation, auch „Pitch“ genannt.

D - Teamentwicklung im Klassenzimmer

Dieses Projekttagsangebot richtet sich speziell an Schülerinnen und Schüler neuer Klassen in weiterführenden Schulen. Gemeinsam möchten wir durch anregende Aktivitäten und spannende Übungen das Zusammengehörigkeitsgefühl der Klassengemeinschaft stärken und ein positives Lernumfeld schaffen!

Das Projekt "GRÜNDERKIDS - Schülerfirmen Sachsen-Anhalt" wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt und des Europäischen Sozialfonds (ESF) sowie mit Mitteln der Soziallotterie freiheit+.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

freiheit+
DEINE LOTTERIE FÜR MEHR LEBEN

Was Sie bei einer Buchung beachten müssen



Unsere Angebote sind kostenfrei. Um unsere Angebote erfolgreich umsetzen zu können, benötigen wir jedoch im Vorfeld Ihre Unterstützung in den folgenden Punkten:

Vorbereitung

Für einen erfolgreichen Projekttag an Ihrer Schule setzen wir ein Vorbereitungs- und Planungsgespräch (max. 30min) voraus. Dieses erfolgt nach Terminbestätigung durch das GRÜNDERKIDS Team online oder telefonisch. In diesem Gespräch klären wir alle relevanten Details und stellen sicher, dass die Veranstaltung Ihren Erwartungen und Bedürfnissen entspricht.

Gruppengröße

Beachten Sie, dass für die Durchführung unserer Angebote eine Gruppengröße von mindestens 12 Personen erforderlich ist. Weiterhin bitten wir Sie uns die verbindliche Teilnehmendenzahl für den entsprechenden Termin drei Werktage vorab telefonisch oder per E-Mail zu senden.

Raumbedingungen

Bei Klassenstärke empfehlen wir die Teilung der Gruppe und die Bereitstellung von mindestens zwei arbeitsfähigen Räumen. Ebenso benötigen wir eine kurze Information, zur vorhanden Ausstattung (Präsentationstechnik, digitale Tafel, Beamer etc.)

Stornierungsfrist

Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Buchung und informieren uns spätestens eine Woche (fünf Werktage) vorher, falls Sie Ihren Termin nicht wahrnehmen können.

Vielen Dank für Ihr Verständnis und Ihre Kooperation!

Kontaktdaten für Ihre Anmeldung:

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH
GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt
Marcel Krumbholz
Tel: +49 391 56 28 77 32
marcel.krumbholz@dkjs.de
www.gruenderkids.de